Após verificado o conteúdo da variável utiliza-se o comando "levels()" para observar o conteúdo da variável "df$outras\_plataformas", de \_resposta aberta\_, onde o respondente poderia citar plataformas de seu uso corrente não atendidas na questão \_fechada\_. Neste caso, especificamente, foi citada a plataforma "Google for Education".

O trecho de código (\*\*snippet\*\*) em R mostra a organização da variável "monta.dados", que tem o intuito de eliminar as respostas com relação às plataformas que contenham "NA". Este procedimento facilita a posterior tabulação dos dados e a montagem do gráfico correspondente.

## 4.Análise dos Resultados Obtidos

O perfil dos respondentes desta pesquisa piloto tem as seguintes caraterísticas:

- Neste teste piloto, `r pesquisados` pessoas participaram.

- Do total de respondentes, `r pct.s[1]`% é do sexo masculino e `r pct.s[2]`% é do sexo feminino.

- Quanto à faixa etária, a maioria dos pesquisados, `r pct.i[5]`%, tem mais de 40 anos e não houve respondentes entre 16 e 20 anos nesta amostra. Os respondentes pertencem a uma faixa de idade mais 'madura'.

- Dado que os respondentes desta amostra são mais velhos, `r I(pct.m[2]+pct.m[3])`% são casados e em união estável.

- Entretanto, a maioria dos respondentes, o que corresponde a `r pct.m[1]`% da amostra, são solteiros.

- `r pct.p[3]`% são professores e alunos ao mesmo tempo. `r pct.p[1]`% são alunos e `r pct.p[2]`% são professores.

- `r pct.f[1]`% dos respondentes não possuem filhos, dado que a maioria deste grupo de pessoas pesquisadas são solteiras.

- Também se constatou neste estudo que `r pct.f[2]`% dos pesquisados têm um filho. O mesmo percentual (`r pct.f[3]`% ), possue dois filhos. Este percentual computado vai de encontro aos dados do IBGE, o qual constata que atualmente as mulheres do Brasil têm em média 1,74 filhos (entre um e dois filhos). (Lisboa, 2015).

- A maioria dos respondentes (`r pct.t[3]`%) estão empregrados e trabalham em tempo integral. A taxa de desempregados foi de `r pct.t[1]`%, próxima da taxa nacional de desemprego (12,6%) computada pelo Pnad. (Abdala, 2017).

- A faixa etária dos filhos de 0 a 6 anos representa `r pct.if[2]`% e a faixa etária de filhos com 20 anos ou mais foi de `r pct.if[5]`%. Tais dados estão em consonância com a a faixa etária dos respondentes da pesquisa.

## 5.Conclusões Preliminares e Ações Futuras

III.Principais motivos do uso

Seção 3 do Questiário/Survey

#------------------------------------------------------------------------------------------

#Principais motivos do uso das redes sociais.